

Русский – Юзабилити систем партисипаторного бюджетирования

Юзабилити описывает то, как систему, продукт или услугу можно использовать для достижения определенных целей эффективно, результативно и к достижению удовлетворенности в конкретном контексте использования. Это один из факторов, который мы можем легко контролировать и он влияет не только на удобство использования, но и на ожидаемую степень доверия. Тем не менее, достижение высокого удобства использования - далеко не тривиальная задача. Следующая таблица дает отправную точку для оценки удобства использования ПБ-системы. Она предназначена не для технических специалистов, а для лиц, принимающих решения в администрации; для быстрого анализа существующих или будущих ПБ-усилий на предмет соответствия основных критериев удобства использования.

Категория	Элемент	Описание
Навигация	Целостность навигации	Доступ ко всем частям веб-страницы остается неизменным для всех категорий.
	Внутренние ссылки должны открываться в текущей вкладке	Внутренние ссылки открываются в текущей вкладке браузера для обеспечения непрерывности просмотра.
	Внутренние ссылки - работает кнопка «Назад»	При навигации по веб-странице, работает кнопка возврата. Пользователи должны иметь возможность попасть на ресурс, который они посещали до перехода по ссылке, а не, например, на главную страницу.
	Внешние ссылки должны открываться в новом окне или вкладке	Ссылки на внешние ресурсы открываются в новой вкладке, при этом текущая ПБ-страница должна оставаться открытой.
	Внешние ссылки – должно быть предупреждение перед открытием новой вкладки	Перед открытием нового внешнего ресурса в новом окне или вкладке пользователь должен получить предупреждение.
	Функционирующие ссылки	Все ссылки должны работать корректно.
	Изменение цвета - посещенные ссылки меняют цвет	Изменение цвета посещенных ссылок, помогает пользователям случайно не посещать одни и те же страницы.
	Местоположение видно	Пользователь должен всегда знать свое местонахождение на веб-странице. Возможности для этого - навигация по меткам или навигационная линейка на боковой панели.

Поиск	Наличие поиска	Веб-страница предоставляет функцию поиска, которая позволяет выполнять поиск по всему веб-сайту ПБ, а не только по отдельным элементам, таким как опубликованный список предложений.
	Легкость поиска	Поле поиска должно быть легко найдено в том месте, где пользователь его обычно ожидает (например, вверху справа).
	Размер окна поиска достаточный	Размер окна поиска должен быть достаточным. Пользователю не нужно использовать короткие неточные запросы, потому что более длинные не помещаются в поле ввода строки поиска.
	Всегда видно - окно поиска есть на каждой странице.	Если пользователь не находит ресурс, который ищет, он хочет выполнить поиск независимо от текущего местоположения.
Дизайн контента	Нет информационной перегрузки	Слишком много информации мешает пользователям принимать решения, особенно если у них запрашивают информацию (например, в формах). В этих случаях веб-страница может разбиваться на более мелкие части (на страницы). Для удобства представления информации пользователь должен иметь возможность включать и выключать разбиение на страницы (например, для печати).
	Без заглавных букв	Тексты, написанные заглавными буквами, плохо читаются. Хотя это допустимо для небольших фрагментов информации, более длинные части, такие как заголовки, не должны быть написаны заглавными буквами.
	Приоритезация контента	Основные элементы, такие как «вход» или параметры навигации, должны быть выделены по сравнению с остальной частью веб-сайта.
	Изображения имеют достаточное разрешение	Изображения на веб-странице не должны быть размыты или с различимыми пикселями.
Мобильность	Масштабирование для мобильных устройств	В зависимости от устройств, с которых ожидается доступ к веб-сайту, макет и элементы адаптируются к доступному размеру экрана.
	Размер кнопки для мобильных устройств	Размер кнопки в мобильной версии должен быть достаточным, не менее 10 x 10 миллиметров.

Доступность	Оптимизация для плохого зрения	Дизайн страниц должен иметь высокую контрастность, чтобы содержание было доступным даже людям с плохим зрением. Дизайн со светло-серым текстом на темно-сером фоне не используется.
	Визуальная обратная связь не должна ограничиваться цветами	Дальтоник может, например, не различать зеленый и красный цвета. Если поле ввода выделается, оно должно отличаться от остального текста не только от цветом, но, например, также написанием и иконкой.
	На веб-сайте есть содержательный альтернативный текст.	Информация на сайте понятна не только благодаря иллюстрациям, но и сам текст предоставляет достаточно информации для использования.
	Все основные элементы веб-страницы доступны с помощью клавиатуры.	Люди с двигательными нарушениями не могут пользоваться мышью. Следовательно, управление элементами также должно быть возможно посредством клавиатуры.
	Страницы открываются за разумное время	Пользовательский интерфейс не должен ощущаться как медленный, но реагировать естественно.

Эта информация является частью результатов проекта Empaci, финансируемого ЕС. Для получения дополнительных сведений об ИТ для партисипаторного бюджетирования и о партисипаторном бюджетировании в целом, пожалуйста, посетите empaci.eu.